

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany koszt zadania
01-12.2021	- wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR,	kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	- indywidualne doradztwo z osobami zainteresowanymi, przeprowadzone przez pracowników LGD - informacje umieszczane na stronie internetowej (newsletter) - mailing, - spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	- liczba osób, którym udzielono doradztwa - liczba informacji umieszczonych na stronie internetowej - liczba wysłanych maili - liczba przeprowadzonych spotkań	- wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR - wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR. - wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych - informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR	0,00 zł
01-12.2021	- wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i	szkolenia nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni	- szkolenia dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów	- liczba przeprowadzonych szkoleń	- informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR - podnoszenie wiedzy	4 000,00 zł

	<p>pozyskiwania środków finansowych z UE</p> <ul style="list-style-type: none"> - okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR, - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR, 		uczestnicy szkoleń, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych			potencjalnych wnioskodawców	
01-12.2021	<ul style="list-style-type: none"> - okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR, - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR, - popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, które otrzymały wsparcie z LSR, w szczególności projektów innowacyjnych, 	<p>kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków, promocja efektów wdrażania LSR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych 	- kampania reklamowa w lokalnych mediach,	- liczba rozpowszechnionych artykułów i innych publikacji	<ul style="list-style-type: none"> - wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR - wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych - informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR - wzrost wiedzy 	2 000,00 zł

	- prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.					społeczności lokalnej nt. realizowanych projektów - podwyższenie świadomości nt. działalności LGD - pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR - wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD - wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane	
01-03.2021	- włączenie mieszkańców w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. prowadzonych działań - monitoring w zakresie skuteczności informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	badania ankietowe	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci - uczestnicy działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	- ankieta elektroniczna	- liczba przeprowadzonych badań	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z trafności sposobu i jakości prezentowania informacji i doboru prowadzonych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz otrzymywanego wsparcia i doradztwa w przygotowywaniu wniosków	0,00 zł